

■ Sommersemester 2006: Interdisziplinäres Seminar:

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br.

List in der Wirtschaft VI: Kulturelle Unterschiede und ökonomisches Verhalten

Dozenten:

Klaus Kammerer,
Bernd Schauenberg,
Harro von Senger,
Achim Hecker

A. Hinweise für Studierende der **Sinologie**

Hinweise für Studierende der **Sinologie**

Zeit: Sommersemester 2006, Mittwoch 18-20 Uhr, 14-tägig, erste Sitzung: 03.05.06
Ort: Raum 2330
Zielgruppe: Studierende der Sinologie können nur dann einen benoteten Hauptseminarschein erwerben, wenn sie die sinologische Zwischenprüfung bestanden haben. Andere Sinologiestudierende können als Hörer(innen) teilnehmen, sofern genügend Platz vorhanden ist.

1. Wer einen benoteten Schein erhalten will, hat im Rahmen des Seminars ein Referat zu halten, in dessen Mittelpunkt die deutsche Übersetzung eines chinesischen Textes steht. Die zur Auswahl stehenden chinesischen Texte befinden sich im Präsenzordner auf dem Zettelkasten (neben der Tür zum Büro 3113).
2. Die Texte sind nach folgenden Themen angeordnet: 1 Die Familie im Transitionsprozess; 2 Vertrauen und Reziprozität; 3 Konfliktregulierung; 4 Korruption; 5 Ethische Konflikte; 6 Anreize; 7 Verhandlungen; 8 Entscheidungsverhalten und Risikowahrnehmung.
3. Wer einen Text gewählt hat, ist gebeten, dies im Präsenzordner einzutragen. Mit der Wahl eines Textes und der Eintragung im Präsenzordner hat sich der/die Sinologiestudierende zum Seminar angemeldet. Ein schon gewählter Text darf nicht noch einmal gewählt werden, d. h. jede(r) Teilnehmer(in) soll einen anderen Text übersetzen.
4. Da die Texte vielfach etwas lang sind, soll der/die Studierende einen oder mehrere wichtigste Textteile für die Übersetzung auswählen und den Rest des Textes, wenn nötig, zusammenfassen.
5. Das Referat besteht aus einer auf die Übersetzung hinführenden Einleitung, der Übersetzung des chinesischen Textes und einem den übersetzten Text analysierenden Schlussteil. Umfang: maximal 15 Seiten.
6. Die Texte sind nicht unbedingt strategenspezifisch. Bei der Analyse eines übersetzten Textes sollten Strategeme zwar beachtet, aber keineswegs gekünstelt in den Text hineininterpretiert werden.
7. Die Hausarbeit sollte zur betreffenden Seminareinheit fertig sein und dort vorgestellt werden. Rechtzeitig vor der betreffenden Doppelstunden soll der/die Referent(in) die Rerersarbeit Herrn Prof. von Senger zur Überprüfung vorlegen.
8. Sinologie-Studierende sind gebeten, die sinologische Methoden einüben und daher die technischen Hinweise im Präsenzordner besonders beachten.

Literaturhinweise betreffend List:

Harro von Senger, Die Kunst der List, München, 4. Aufl. 2004
Harro von Senger, Strategeme , Band 1, München, 12. Aufl. 2003
Harro von Senger, Strategeme, Band 2, München, 3. Aufl 2002
Harro von Senger: 36 Strategeme für Manager, 4. Aufl. 2005

B. Hinweise für Studierende der **Wirtschaftswissenschaft**

Nach der *neuen Prüfungsordnung* besteht in diesem Seminar die Möglichkeit zur Erlangung von 4 und 6 KP (Kreditpunkte):

- Für 4 KP ist ein mindestens mit "ausreichend" (4,0) bewertetes Referat (Hausarbeit und Vortrag) und der Besuch des Seminars notwendig.
- Für 6 KP ist ein mindestens mit "ausreichend" bewertetes Referat, der Besuch des Seminars und eine mindestens mit "ausreichend" bewertete mündliche Prüfung notwendig.
- Bei Nichtbestehen des Seminars erhält der Kandidat 1 Maluspunkt.

Kreditpunkte können erworben werden für das Pflichtfach "**BWL**".

Die **Anmeldung** zum Seminar erfolgt im Zeitraum vom **13.02. bis 03.03.2006** im Sekretariat des Lehrstuhls Prof. Schauenberg. Themenwünsche sind anzugeben. Jedes Thema wird zunächst einmal, maximal zweimal besetzt. Für den Fall, dass sich mehr als 16 Interessenten anmelden, wird vom Lehrstuhl eine Auswahl vorgenommen. Bei dieser Anmeldung ist auch anzugeben, ob 4 oder 6 KP angestrebt werden und für welches Fach der Scheinerwerb vorgesehen ist.

Der **Abgabetermin** für die Hausarbeiten wird in der ersten Seminarsitzung bekanntgegeben. Die Hausarbeiten sind in zweifacher Ausfertigung (nur geheftet) und in elektronischer Form am Lehrstuhl einzureichen. Für den Vortrag ist zudem ein zweiseitiges Thesenpapier zu erstellen. Für die Anfertigung der Hausarbeit sind die üblichen Anforderungen an die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten (Deckblatt, Gliederung, Literaturverzeichnis, Zitierweise, Druckbild usw.) zu beachten. Siehe hierzu auch die Lehrstuhl-Homepage unter <http://www.vwl.uni-freiburg.de/fakultaet/bwlIII/resources/hinweise.php>

Rücktritte vom Seminar sind möglichst zu vermeiden. Ansonsten ist zu dieser Veranstaltung ein Rücktritt bis zum ersten Sitzungstermin möglich. Die Abmeldung kann nur in schriftlicher Form im Sekretariat oder bei einem der Assistenten erfolgen.

THEMEN UND RELEVANTE LITERATUR

(Pflichtlektüre für alle Teilnehmer ist kursiv hervorgehoben.)

1 Die Familie im Transitionsprozess

- LUO, X./ CHUN, C.-N. (2005): *Keeping it all in the family: The role of particularistic relationships in business group performance during institutional transition*, in: *Administrative Science Quarterly* 50:3, 404-439
- WONG, S.-L. (1985): The Chinese family firm: A model, in: *British Journal of Sociology* 36:1, 58-72
- REDDING, S.G. (1996): Weak organizations and strong linkages: Managerial ideology and Chinese family business networks, in: HAMILTON, G.G. (Hrsg.): *Asian business networks*, Berlin und New York, 27-42
- CARNEY, M. (1998): A management capacity constraint? Obstacles to the development of the overseas Chinese family business, in: *Asia Pacific Journal of Management* 15, 137-162
- LI, J./ LAM, K./ FU, P.P. (2000): Family-oriented collectivism and its effect on firm performance: A comparison between overseas Chinese and foreign firms in China, in: *International Journal of Organizational Analysis* 8:4, 364-379
- AHLSTROM, D./ CHAN, E.S./ BRUTON, G. (2004): Facing constraints to growth? Overseas Chinese entrepreneurs and traditional business practices in East Asia, in: *Asia Pacific Journal of Management* 21:3, 263-285

2 Vertrauen und Reziprozität

- BUCHAN, N./ CROSON, R. (2004): *The boundaries of trust: Own and others' actions in the US and China*, in: *Journal of Economic Behavior and Organization* 55:4, 485-504
- KAO, C. (1996): "Personal trust" in the large businesses in Taiwan: A traditional foundation for contemporary economic activities, in: HAMILTON, G.G. (Hrsg.): *Asian business networks*, Berlin und New York, 61-70
- CROSON, R./ BUCHAN, N. (1999): Gender and culture: International experimental evidence from trust games, in: *American Economic Review, Papers and Proceedings* 89, 386-391
- CHILD, J./ MÖLLERING, G. (2003): Contextual confidence and active trust development in the Chinese business environment, in: *Organization Science* 14:1, 69-80
- HUFF, L./ KELLEY, L. (2003): Levels of organizational trust in individualistic versus collectivist societies: A seven-nation study, in: *Organization Science* 14:1, 81-90
- CHEN, C.C./ CHEN, Y.-R./ XIN, K. (2004): Guanxi practices and trust in management: A procedural justice perspective, in: *Organization Science* 15:2, 200-209
- LUO, J.-D. (2005): Particularistic trust and general trust: A network analysis in Chinese organizations, in: *Management and Organization Review* 1:3, 437-458
- WESTWOOD, R./ CHAN, A./ LINSTED, S. (2004): Theorizing Chinese employment relations comparatively: Exchange, reciprocity and the moral economy, in: *Asia Pacific Journal of Management* 21:3, 365-389

3 Konfliktregulierung

- FRIEDMAN, R./ CHI, S.-C./ LIU, L.A. (2006): *An expectancy model of Chinese-American differences in conflict-avoiding*, in: *Journal of International Business Studies* 37:1, 76-91
- CHEW, I.K.H./ LIN, C. (1995): A Confucian perspective on conflict resolution, in: *International Journal of Human Resource Management* 143-157
- FOERSTE, K. (1999): *Streitvermeidung im traditionellen China: Die "dritte Partei" bei Begründung und Durchsetzung von Verträgen*, Reprints der Max-Planck-Projektgruppe Recht der Gemeinschaftsgüter, Bonn, 1999/2
- TJOSVOLD, D./ HUI, C./ LAW, K.S. (2001): Constructive conflict in China: Cooperative conflict as a bridge between east and west, in: *Journal of World Business* 36:2, 166-183
- TIAN, Z./ CONE, M. (2003): Cultural conflicts between Chinese managers and foreign managers in joint ventures, in: ALON, I. (Hrsg.): *Chinese culture, organizational behavior, and international business management*, Westport, CT and London, 137-149
- FRIEDMAN, R./ LIU, W./ CHEN, C./ CHI, S.-C. (2005): *Chinese and American arbitrators: Examining the effects of attributions and culture on award decisions*, Vanderbilt University, Working Paper (<http://www.ssrn.com/>)

4 Korruption

- CAI, H./ FANG, H./ XU, L.C. (2005): *Eat, drink, firms and government: An investigation of corruption from entertainment and travel costs of Chinese firms*, NBER Working Paper Series No. 11592
- LIU, A.P.L. (1983): The politics of corruption in the People's Republic of China, in: *American Political Science Review* 77:3, 602-623
- LEVY, R. (1995): Corruption, economic crime and social transformation since the reforms: The debate in China, in: *Australian Journal of Chinese Affairs* 33, 1-25
- STEIDLMEIER, P. (1999): Gift giving, bribery and corruption: Ethical management of business relationship in China, in: *Journal of Business Ethics* 20:2, 121-132
- LI, W. (2001): *Corruption and resource allocation: Evidence from China*, University of Virginia, Darden Graduate School of Business Administration, Working Paper No. 01-18 (<http://www.ssrn.com/>)
- LIM, L.Y.C./ STERN, A. (2002): State power and private profit: The political economy of corruption in Southeast Asia, in: *Asian-Pacific Economic Literature* 16:2, 18-52
- LUO, Y. (2002): Corruption and organization in Asian management systems, In: *Asia Pacific Journal of Management* 19:1-2, 405-422
- NI, S./ VAN, P.H. (2003): High corruption income as a source of distortion and stagnation: Some evidence from Ming and Qing China, University of Missouri, Working Paper (<http://www.ssrn.com/>)
- LUO, Y. (2004): An organizational perspective on corruption, in: *Management and Organization Review* 1:1, 119-154
- CHOON-YIN, S. (2005): Singapore's experience in curbing corruption and the growth of the underground economy, in: *SOJOURN: Journal of Social Issues in Southeast Asia* 20:1, 39-66

5 Ethische Konflikte

- BECKER, H./ FRITSCHKE, D.J. (1987): *A comparison of the ethical behavior of American, French and German managers*, in: *Columbia Journal of World Business Winter 22:2*, 87-95
- LU, X. (1997): Business ethics in China, in: *Journal of Business Ethics* 16, 1509-1518
- BRASS, D.J./ BUTTERFIELD, K.D./ SKAGGS, B.C. (1998): Relationships and unethical behavior: A social network perspective, in: *Academy of Management Review* 23:1, 14-31
- SNELL, R.S./ CHAK, A.M.-K. / CHU, J.W.-H. (1999): Codes of ethic in Hong Kong: Their adoption and impact in the run up to the 1997 transition of sovereignty to China, in: *Journal of Business Ethics* 22:4, 281-309
- SNELL, R.S./ HERNDON, N.C. (2000): An evaluation of Hong Kong's corporate codes of ethics initiative, in: *Asia Pacific Journal of Management* 17:3, 493-518
- CHEN, T.T.Y. (2001): Ethics control mechanisms: A comparative observation of Hong Kong companies, in: *Journal of Business Ethics* 30, 391-400
- HERNDON, N.C./ FRAEDRICH, J.P./ YEH, Q. (2001): An investigation of moral values and the ethical content of the corporate culture: Taiwanese versus U.S. sales people, in: *Journal of Business Ethics* 30:1, 73-85
- ROMAR, E.J. (2002): Virtue is good business: Confucianism as a practical business ethic, in: *Journal of Business Ethics* 38:1/2, 119-131
- TAM, O.K. (2002): Ethical issues in the evolution of corporate governance in China, in: *Journal of Business Ethics* 37:3, 303-320
- TINSLEY, C.H./ WELDON, E. (2002): Responses to a normative conflict among American and Chinese managers, Working paper, Georgetown University (<http://www.ssrn.com/>)
- CHATTERJEE, S.R./ PEARSON, C.A.L. (2003): Ethical perceptions of Asian managers: Evidence of trends in six divergent national contexts, in: *Business Ethics: A European Review* 11:2, 203-211
- SOON, L.G. (2003): Differences in ethical judgement between Chinese and Singaporeans: Individual reactions to self and organizational interest considerations, in: *Singapore Management Review* 25:2, 1-24
- CHEN, R./ CHEN, C.-P. (2005): Chinese professional managers and the issue of ethical behaviour, in: *Ivey Business Journal* 69:5, 1-5

6 Anreize

- KOWTHA, N.R./ LENG, Q.S. (1999): *Incentives in the Asian context: Theory and preliminary evidence*, in: *Asia Pacific Journal of Management* 16:1, 95-109
- CHEN, C.C. (1995): New trends in rewards allocation: A Sino-U.S. comparison, in: *Academy of Management Journal* 38:2, 408-428
- FISCHER, C.D./ YUAN, X.Y. (1998): What motivates employees? A comparison of US and Chinese responses, in: *International Journal of Human Resource Management* 516-528
- COOPER, D.J./ KAGEL, J.K./ LO, W./ GU, Q.L. (1999): Gaming against managers in incentive systems: Experimental results with Chinese students and Chinese managers, in: *American Economic Review* 89:4, 781-804
- CHEN, C.C./ CHOI, J./ CHI, S.-C. (2002): Making justice sense of local-expatriate compensation disparity: Mitigation by local referents, ideological explanations, and interpersonal sensitivity in China-foreign joint ventures, in: *Academy of Management Journal* 45:4, 807-817
- BODMER, F. (2003): On the use of incentive pay in Chinese state-owned enterprises: The role of hierarchy, in: *Labour* 17:2, 299-314

7 Verhandlungen

- GRAHAM, J.L./ LAM, N.M. (2003): *The Chinese negotiation, in: Harvard Business Review 81:10, 82-91*
- BRUNNER, J.A./ TAOKA, G.M. (1977): Marketing and negotiating in the People's Republic of China: Perceptions of American businessmen who attended the 1975 Canton fair, in: *Journal of International Business Studies 8:2, 69-82*
- BRUNNER, J.A./ KOH, A.C. (1988): Negotiations in the People's Republic of China: An empirical survey of American and Chinese negotiators' perceptions and practices, in: *Journal of Global Marketing 2:1, 33-54*
- BRUNNER, J.A./ YOU, W. (1988): Chinese negotiating and the concept of face, in: *Journal of International Consumer Marketing 1:1, 27-43*
- BRUNNER, J.A./ CHEN, J./ SUN, C./ ZHOU, N. (1989): The role of guanxi in negotiations in the pacific basin, in: *Journal of Global Marketing 3:2, 7-23*
- EITEMAN, D.K. (1990): American executives' perceptions of negotiating joint ventures with the People's Republic of China, in: *Columbia Journal of World Business 25:4, 59-67*
- STEWART, S./ KEOWN, C.F. (1999): Talking with the dragon: Negotiating in the People's Republic of China, in: *Columbia Journal of World Business 24:3, 68-72*

8 Entscheidungsverhalten und Risikowahrnehmung

- WEBER, E.U./ AMES, D.R./ BLAIS, A.-R. (2004): *'How do I choose thee!?' Let me count the way's: A textual analysis of similarities and differences in modes of decision-making in China and the United States, in: Management and Organization Review 1:1, 87-118*
- DEININGER, K./ JIN, S. (2003): The impact of property rights on households' investment, risk coping, and policy preferences: Evidence from China, in: *Economic Development and Cultural Change 51:4, 851-882*
- XIE, X./ WANG, M./ XU, L. (2003): What risks are Chinese people concerned about?, in: *Risk Analysis 23:4, 685-694*
- SMITH, P.B./ WANG, Z.M./ LEUNG, K. (1997): Leadership, decision-making and cultural context: Event management within Chinese joint ventures, in: *Leadership Quarterly 8:4, 413-431*

Allgemeine Literatur

- VOGEL, E.F. (1965): *From friendship to comradeship: The change in personal relations in communist China, in: The China Quarterly 21, 46-60*
- GOLD, T.B. (1985): *After comradeship: Personal relations in China since the cultural revolution, in: The China Quarterly 104, 657-675*
- LAI, K.K. (1999): Brand imitation: Do the Chinese have different views?, in: *Asia Pacific Journal of Management 16:2, 179-192*
- CHEN, Z.X./ FRANCESCO, A.M. (2000): Employee demography, organizational commitment, and turnover intentions in China: Do cultural differences matter?, in: *Human Relations 53:6, 869-887*
- PUN, K.-F./ CHIN, K.-S./ LAU, H. (2000): A review of the Chinese cultural influences on Chinese enterprise management, in: *International Journal of Management Reviews 2:4, 325-338*
- AHLSTROM, D./ BRUTON, G./ CHAN, E.S. (2001): HRM of foreign firms in China: The challenge of managing host country personnel, in: *Business Horizons 44:3, 59-68*
- CARDON, P.W./ SCOTT, J.C. (2003): Chinese business face: Behaviors and teaching approaches, in: *Business Communication Quarterly 66:4, 9-22*
- EGRI, C.P./ RALSTON, D.A. (2004): Generation cohorts and personal values: A comparison of China and the United States, in: *Organization Science 15:2, 210-220*