

## Tipps für listige Manager

### Freiburger Universitätsdozent veröffentlicht „36 Strategeme für Manager“

Die chinesische Strategemkunde repräsentiert den weltweit am höchsten entwickelten Forschungsstand zum Thema List. Im Mittelpunkt der chinesischen Listforschung steht die vor etwa 500 Jahren entstandene Abhandlung „Die 36 Strategeme: Das geheime Buch der Kriegskunst“. Unter den „36 Strategemen“ sind 36 verschiedene Listetechniken zu verstehen. Sie sind alle benannt, weshalb Chinesen im Gegensatz zu Europäern in der Lage sind, Listen genau zu identifizieren und sie je nach Situation im Bedarfsfall als zusätzliche Problemlösungsmethode überlegt einzusetzen. Mehr als 50 Werke über die Anwendung der 36 Strategeme in Wirtschaft und Unternehmensführung sind in den letzten Jahren in der Volksrepublik China und Taiwan erschienen. Professor **Harro von Senger**, Orientalisches Seminar der Universität Freiburg, Fachbereich Sinologie, hat nun in Zusammenarbeit mit Professor Dr. **Bernd Schauenberg** und Dr. **Klaus Kammerer** von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Freiburg das erste westliche Buch verfasst, in dem diese chinesische ökonomische Strategemliteratur eigens für Manager ausgewertet wird: „36 Strategeme für Manager“.

Im Hauptteil des Buches „Strategemschulung“ wird unter der Überschrift „Strategemradius die „Reichweite“ eines jeden Strategems angedeutet. Dann folgen jeweils Hinweise zur „Strategemprävention“, zum „Strategemrisiko“ und abschliessend ein oder mehrere Beispiele der Anwendung des betreffenden Strategems. So wird beispielsweise der deutsch-chinesische Transrapid-Handel unter dem Gesichtspunkt des Strategem-Verknüpfung (Strategem Nr. 35) durchleuchtet. Dank einer geschickten Verkettung der Strategeme Nr. 5 (Notnutzungs-Strategem), Nr. 22 (Sackgassen-Strategem), Nr. 18 (Schaltstellen-Strategem), Nr. 12 (Kairos-Strategem), Nr. 19 (Kraftentziehungs-Strategem) und Nr. 17 (Köder-Strategem) gelang der chinesischen Seite ein glänzendes Geschäft, wogegen die deutsche Seite eher das Nachsehen zu haben scheint.

Ihre Ansprechpartner:

Rudolf-Werner Dreier (Leiter)  
Dr. Thomas Nesseler  
Susanne Dopheide  
Claudia Wasmer  
Melanie Hübner  
Tanja Heiny

Kommunikation und Presse  
Albert-Ludwigs-Universität  
Freiburg  
Fahnenbergplatz  
79085 Freiburg  
Tel. 0761/203-4302  
Fax 0761/203-4278  
e-mail: info@pr.uni-freiburg.de  
http://www.uni-freiburg.de/  
kommunikation.html

Aber auch westliche wirtschaftliche Vorgänge lassen sich strategemisch deuten. Als Lee Iacocca 1979 den unmittelbar vor dem Ruin stehenden Chrysler-Konzern übernahm und rigide Sparmassnahmen einleitete, reduzierte er sein eigenes Gehalt auf die symbolische Höhe von einem US-Dollar – aus chinesischer Sicht eine Anwendung des bei der Belegschaft einen Motivationsschub bewirkenden Selbstverletzungs-Strategems Nr. 12 („Strategem des leidenden Fleisches“).

Demselben Strategem wird die Massnahme einer japanischen Versicherungsgesellschaft zugeordnet, die eine grosse Zahl von Witwen zu Versicherungsagentinnen ausbildete. Dank deren Einsatz erzielte die Firma enorme Gewinne. Die Witwen bewogen viele Ehefrauen dazu, ihre Ehemänner zum Abschluss von Lebensversicherungen zu überreden. Denn die Witwen, die von Haus zu Haus reisten, konnten auf ihr schlimmes Schicksal hinweisen. Wenn ihr Gatte eine Lebensversicherung abgeschlossen hätte, müssten sie sich nicht als Hausiererinnen durchschlagen.

Der Publikation vorausgegangen waren mehrere Seminare der Autoren über „List in der Wirtschaft“. Darin wurden wirtschaftliche Fragen unter dem Gesichtspunkt der chinesischen Strategemkunde betrachtet. Das Seminar erregte internationales Aufsehen. Die Dozenten erhielten zahlreiche internationale Anfragen und auswärtige Studierende nahmen an einzelnen Lehrveranstaltungen teil.

Professor von Senger gilt als führender westlicher Strategemforscher. Nachdem Band 1 seines alle 36 Strategeme umfassend einführenden zweibändigen Werkes „Strategeme“ bereits in 13 Sprachen erschienen ist, kam Band 2 soeben in türkischer und in russischer Sprache heraus. Die chinesische Ausgabe soll noch dieses Jahr auf den Markt kommen.

Literatur: „36 Strategeme für Manager“, Verlag Carl Hanser, München, August 2004  
Internet: [www.36strategeme.de](http://www.36strategeme.de)

Kontakt:  
Prof. Dr. Dr. Harro von Senger  
Orientalisches Seminar – Sinologie -  
Tel.: 0761 / 203-3160  
e-mail: [vonsengerharro@bluewin.ch](mailto:vonsengerharro@bluewin.ch)